FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1. Date despre program

1.1. Instituția de Învățământ superior	Universitatea din București
1.2. Facultatea	Geografie
1.3. Departamentul	Geografie Regională și Mediu
1.4. Domeniul de studii	Geografie
1.5. Ciclul de studii	Master
1.6. Programul de studii	Managementul resurselor și activităților turistice

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	**Dinamica destinațiilor turistice pe glob**						
2.2. Titularul activităților de curs	**Lect. dr. Popa Vasile**						
2.3. Titularul activităților de seminar	**Lect. dr. Popa Vasile**						
2.4. Anul de studiu	**I**	2.5. Semestrul	**II**	2.6. Tipul de evaluare	**C**	2.7.Regimul disciplinei	**Ob**

3. Timpul total estimat

3.1. Număr de ore pe săptămână	**4**	3.2. Din care Curs	**2**	3.3. Seminar	**2**
3.4. Total ore din planul de învățământ	56	3.5. Din care Curs	28	3.6. Seminar	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					30
Pregătire seminare/ laborator, teme, referate, portofolii şi eseuri					30
Tutorat					10
Alte activități					19
3.7. Total ore de studiu individual					119
3.8. Total ore pe semestru					175
3.9. Număr de credite					**7**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	Potențial turistic, Turism cultural, Regiuni geografice și turistice ale lumii
4.2. de competențe	Înțelegerea și utilizarea adecvată a noțiunilor și conceptelor specifice disciplinei

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Videoproiector/tablă inteligentă
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului	Videoproiector/tablă inteligentă

6. Rezultatele învățării

Cunoștințe	R1. Studentul/absolventul deține o recunoastere aprofundată a noțiunilor, conceptelor, proceselor și fenomenelor turistice, indiferent de tipologia lor. R3. Studentul/absolventul și-a desăvîrșit asimilarea terminologiei de specialitate, metodelor de cercetare și analiză utilizate în turism și geografie economică, R4. Studentul/absolventul este familiarizat cu legislația, politicile și strategiile relevante pentru domeniul turistic la nivel național și internațional. R6. Studentul/absolventul deține capacitatea să descrie tipologiile fenomenelor turistice și explice dinamica acestora în context geografic, economic și sociocultural. R7. Studentul/absolventul deține capacitatea să analizeze cadrul legislativ și politicile publice relevante în domeniul turismului, la nivel național și internațional. R8. Studentul/absolventul deține capacitatea să interpreteze impactul resurselor turistice asupra dezvoltării teritoriale și evalueze potențialul turistic al diferitelor regiuni. R9. Studentul/absolventul deține capacitatea să coreleze cunoștințele din domeniul turismului cu cele din discipline complementare (geografie, economie, sociologie etc.) în vederea unei abordări interdisciplinare.
Aptitudini	R1. Studentul/absolventul aplica cunoștințele în contexte reale privind resursele și activitățile turistice. R3. Studentul/absolventul aplica instrumente și metode specifice de cercetare geografică și turistică în analiza și evaluarea resurselor și activităților turistice. R4. Studentul/absolventul proiecteză și dezvoltă produse turistice adaptate resurselor locale, integrând componente de sustenabilitate și inovare. R6. Studentul/absolventul elaborează materiale grafice (hărți, schițe, diagrame) și interpreteze rezultatele obținute în vederea redactării de rapoarte și studii de specialitate. R7. Studentul/absolventul elaborează fezabilitatea și sustenabilitatea activităților turistice prin metode de analiză critică și decizională. R8. Studentul/absolventul construiește strategii de promovare turistică eficiente, utilizând mijloace digitale și canale media relevante. R9. Studentul/absolventul deține capacitatea de dezvoltare de produse turistice prin modelare, proiectare și promovare, folosind instrumente și tehnici specifice domeniului.
Responsabilitate și autonomie	R1. Studentul/absolventul deține capacitatea de luare a deciziilor informate în domeniul turismului, cu asumarea responsabilității pentru impactul acestora asupra mediului și comunității R3. Studentul/absolventul este adaptabil la cerințele dinamice ale pieței muncii din domeniul turistic și al industriilor conexe. R4. Studentul/absolventul deține capacitatea de identificare a nevoilor proprii de formare profesională continuă și dezvoltarea unui plan personal de carieră. R6. Studentul/absolventul deține capacitatea să colaboreze eficient în echipe multidisciplinare și demonstreze atitudine tolerantă și deschisă față de diversitate culturală și opinii diferite. R7. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și autoevalueze propriul nivel de competență profesională și formuleze direcții de dezvoltare continuă, adaptate cerințelor pieței muncii. R8. Studentul/absolventul deține capacitatea să-și asume responsabilitatea în gestionarea de proiecte și activități specifice turismului, demonstrând autonomie, inițiativă și capacitate decizională. R9. Studentul/absolventul deține capacitatea să implementeze soluții inovatoare pentru rezolvarea provocărilor în domeniul turismului, cu impact pozitiv asupra mediului și comunității.

7. Conţinuturi

7.1. Curs	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere în studiul disciplinei 2. Analiza macroregiunilor turistice 3-6. Destinaţii turistice în Europa. Studii de caz: Paris, Londra, Catalonia, Italia de Nord, Berlin, Istanbul 7-8. Destinaţii turistice în regiunea Asia-Pacific. Studii de caz: China, Thailanda 9-12. Destinaţii turistice în America: Studii de caz: New York, Pen. Yucatan, Canada, Rio de Janeiro, Peru, Chile. 13-14. Destinaţii turistice în Orientul Mijlociu și Africa. Studii de caz: Egipt și Iordania.	Prelegere, dezbatere, problematizare	

Bibliografie:

Boniface, B., Cooper, C., Cooper, R. (2012), Worldwide Destination: The Geography of Travel and Tourism, Routledge;
Cocean, P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, Bucureşti;
Erdeli, G., Istrate, I., (1996), Amenajări turistice, Editura Universităţii din Bucureşti;
Hudman, L., Jackson, R. (2003), Geography of Travel & Tourism, Thomson, Delmar Learning;
Lew, A.A., Hall, M.C., Timothy, J.D. (2008), World Geography of Travel and Tourism: A Regioal Approach, Butterworth-Heinemann;
Mancini, M. (2010), Selling Destination: Geography for the Travel Profesional, Delmar, Cengage Learning;
Rodgers Janet (2001), Travel and Tourism, Heinemann Educational Publishers, Oxford.
Popa, V. (2015), Destinații turistice europene, Editura Transversal, București;
Popa, V. (2018), Destinații turistice în America de Nord și Centrală, Editura Transversal, București
Popa, V. (2023), Destinații turistice pe glob, Editura Transversal, Bucureşti.

7.2 Seminar	Metode de predare	Observaţii
Proiecte de grup - prezentarea unor destinații turistice (fiecare destinație va cuprinde două părți: evidențierea trăsăturilor generale ale destinației și realizarea unui program turistic detaliat pentru 10-14 zile.	Dezbatere, problematizare	

Bibliografie:

Boniface, B., Cooper, C., Cooper, R. (2012), Worldwide Destination: The Geography of Travel and Tourism, Routledge;
Cocean, P. (1996), Geografia turismului, Editura Carro, Bucureşti;
Erdeli, G., Istrate, I., (1996), Amenajări turistice, Editura Universităţii din Bucureşti;
Hudman, L., Jackson, R. (2003), Geography of Travel & Tourism, Thomson, Delmar Learning;
Lew, A.A., Hall, M.C., Timothy, J.D. (2008), World Geography of Travel and Tourism: A Regioal Approach, Butterworth-Heinemann;
Mancini, M. (2010), Selling Destination: Geography for the Travel Profesional, Delmar, Cengage Learning;
Rodgers Janet (2001), Travel and Tourism, Heinemann Educational Publishers, Oxford.
Popa, V. (2015), Destinații turistice europene, Editura Transversal, București;
Popa, V. (2018), Destinații turistice în America de Nord și Centrală, Editura Transversal, București
Popa, V. (2023), Destinații turistice pe glob, Editura Transversal, Bucureşti.

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținuturile disciplinei sunt utile pregătirii specialiștilor în domeniul turismului, în special ghizilor turistici/însoțitorilor de grup, în contextul creșterii importanței economice a turismului și transformării acestuia într-o activitate de masă, cu implicații socioeconomice și culturale semnificative.

9. Evaluare

Tip de activitate	9.1. Criterii de evaluare	9.2. Metode de evaluare	9.3. Pondere din nota finală
9.4. Curs	Familiarizarea cu noțiunile și conceptele specifice disciplinei; cunoașterea principalelor destinații turistice pe glob; gradul de implicarea în activitățile specifice disciplinei.	Colocviu oral	50%
9.5. Seminar	Proiecte	Prezentare proiecte	50%
Standard minimum de performanță	Limbaj ştiinţific adecvat; cunoaşterea caracteristicilor generale ale principalelor destinații turistice pe glob (factori care au influențat dezvoltarea turismului, obiective turistice majore).		

Data Completării 1.10.2026

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura Directorului de Departament